

Progetto Philitalia

Uno Stage della durata di 2 settimane, in alternanza scuola/lavoro (PCTO), presso la sede di Filitalia International a Philadelphia.

Filitalia ha lo scopo di mantenere viva la cultura, la lingua e la tradizione italiana in tutto il mondo e in particolare negli Stati Uniti d'America e per fare questo ha istituito anche un Museo della storia dell'immigrazione italiana a Philadelphia.

Cosa significa essere italiani ed essere italo-americani in una città con una forte presenza italiana che nel tempo si è andata sempre più affermando.

Questo Stage comprende anche 30 ore di approfondimento linguistico con madre lingua in Business English.

Gli studenti saranno alloggiati presso Famiglie ospitanti nell'area di Philadelphia.

Stage rivolto a studenti di terza e di quarta.

Filitalia International è un'associazione no-profit fondata a Philadelphia nel 1987 dal Dott. Prof. Pasquale Nestico ed un gruppo di italo-americani con la finalità di preservare l'eredità culturale italiana ed incoraggiare lo studio della lingua e della cultura italiana all'estero, oltre che svolgere numerose iniziative di recupero delle tradizioni religiose e folkloristiche legate all'identità italiana.

Scuolaimpresa propone brevi periodi in PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) svolti all'estero (USA) secondo un moderno modello di alternanza come iniziativa aggiuntiva su domanda individuale da parte dello studente. Tale innovativo modello di alternanza rientra nella modalità impresa formativa simulata. L'internazionalizzazione concretizza richieste individuali a fronte di un costo ed è trattata con una metodologia di apprendimento concreta ed esperienziale (learning-by-doing). Il numero di ore complessivo in PCTO per ogni singolo studente per questa esperienza è di 80 ore.

Scopo del corso:

preparare studenti italiani a conoscere le interessanti opportunità di crescita delle organizzazioni italo-americane esistenti. Le organizzazioni non-profit necessitano di nuovi addetti formati adeguatamente, con il fine ultimo di trasformare queste associazioni in enti attivi per la crescita sociale del territorio, oltre ad una ricaduta positiva sull'economia del sistema Italia.

Finalità da raggiungere:

- spiegare il significato dello storytelling di stampo italo-americano
- corretta gestione delle organizzazioni non-profit
- possibilità di crescita per le aziende italiane che supportano la valenza culturale e identitaria della lingua italiana nel mondo.

Le lezioni:

Le lezioni si terranno tutti i giorni presso la sede di Filitalia, escluso il week end, in modalità workshop con pomeriggi disponibili per attività di studio e ricerca, nonché per simulazione d'impresa.

Temi affrontati:

- tipologie delle organizzazioni non-profit
- cultura italiana e identità italo-americana
- differenza tra etnia razziale e etnia culturale
- storytelling applicato alle imprese private italo-americane e alle organizzazioni culturali.

Attività pomeridiane:

- Revisione del repertorio fotografico e catalogazione dei reperti, con attività di composizione e ristrutturazione foto
- Creazione del nuovo volantino che spiega il percorso museale, con descrizione degli argomenti e reperti
- Programmazione dei social medias, con particolare enfasi dell'account Instagram
- Realizzazione del programma di sala per il Gala Annuale di Filitalia International.

Sbocchi lavorativi:

Lo stage offrirà la possibilità di scoprire gli interessanti sbocchi lavorativi per studenti in ambito umanistico e non solo, vale a dire:

- gestione delle aziende non-profit
- marketing e comunicazione creativa nel settore non-profit
- economia e gestione del patrimonio culturale.

Costo Soggiorno linguistico + Stage:

- 2 settimane: euro 2.300 (inclusi: volo, assicurazione, alloggio, Stage, business english)
- Questo Stage comprende 30 ore di lezioni di inglese in cui ci si concentra sulla scrittura di contenuti web per un'audience professionale. Un'attenzione specifica è rivolta al marketing, al marchio digitale, ai social media, al coaching e alle comunità virtuali.

Per info e contatti:

Dr. Angelo Ferrara

Tel. 3392481233 | E-mail scuolaimpresaora@gmail.com